



di Stefano Bosco

Giornalista pubblicista, da diversi anni è attivo nella comunicazione con una particolare attenzione ai temi del food e del turismo.

Lavora per il Festival del Giornalismo Alimentare fin dalla prima edizione occupandosi della comunicazione verso i media. ama scrivere e collabora con diverse testate giornalistiche e siti web.

“GIORNARUNNER®”

L'energia pulita di una giornalista piemontese

Non esiste energia più pulita di quella prodotta dalle proprie gambe. Lo sa bene Claudia Solaro, intraprendente giornalista piemontese, che nell'ottobre 2020 ha lasciato definitivamente la casacca di “semplice” reporter per trasformarsi in una “Giornarunner®”, facendo delle proprie passioni, la scrittura e la corsa, un lavoro di cui è follemente innamorata.

“Per la corsa ho una passione sfrenata fin da quando era piccola - racconta Claudia - e col tempo è diventata una sfida contro me stessa. Cercavo sempre di migliorarmi, coltivavo le mie ambizioni e l'unica cosa che guardavo quando correvo era il cronometro”.

Poi, in piena pandemia, quando la sensibilità di tutti noi è stata sollecitata oltre ogni limite, Claudia ha alzato la testa dal cronometro e quello che ha visto l'ha colpita. “Ero tra Magliano e Priocca, nella zona del Roero, e mi sono trovata davanti un paesaggio magnifico che attraversavo ogni giorno e che non avevo mai notato prima. Il foliage delle vigne, i cipressi, una chiesa in lontananza. Uno spettacolo che mi ha lasciato senza

parole”.

Da qui parte un nuovo modo di vedere le cose che, piano piano, diventa un'idea imprenditoriale. Claudia inizia a portarsi la macchina fotografica quando va a correre e a postare sui suoi canali social le foto dei luoghi che attraversa. Un primo passo verso l'idea che la fa svoltare: svolgere il suo mestiere di giornalista spostandosi di corsa, raccontare il territorio in cui vive con le idee del proprio cervello e la forza delle proprie gambe.

“Ho iniziato ad aprire un profilo Instagram che mi dava la possibilità di postare le foto ma non mi permetteva di esprimere al meglio le emozioni e le esperienze che vivevo. Ho così sentito la necessità di integrare la mia professione di giornalista con la mia passione per la corsa”.

Nasce così il progetto e blog giornarunner.com grazie a cui Claudia accompagna i suoi lettori attraverso i tesori di Langhe, Roero e Monferrato. Paesaggi incontaminati, borghi incantevoli, storie autentiche di persone e di vite. E, naturalmente, prodotti enogastronomici, che di questi territori sono ricchezza economica

e sociale, volano turistico ma anche ambasciatori di sapore e di sapere italiano in tutto il mondo.

Un vero e proprio “Slow Journalism”, o come dice Claudia “Emotional Journalism”, che la giornalista piemontese ha fatto proprio anche per le sue collaborazioni con il portale locale atnews.it di cui è redattrice.

Spostarsi di corsa per fare servizi o per partecipare a conferenze stampa è innanzitutto un modo sostenibile e pulito per viaggiare, senza inquinare e senza sprecare risorse, se non quelle del proprio fisico. Ma è anche un modo per vedere, e quindi raccontare, le cose in un modo differente. Per conoscere davvero le persone che si incontrano, per vivere delle esperienze, per scoprire località mai viste prima, per narrare storie, incredibili e sconosciute, lontane dalle strade asfaltate e dalla vita frenetica di chi ha sempre poco tempo per rallentare i propri ritmi.

“Il territorio in cui sono nata e in cui ho sempre vissuto si è manifestato nella sua completezza. Mi sono resa conto che prima, pur abitandoci, non lo guardavo veramente”.

La Robiola di Roccaverano DOP e la

Pagnotta di Cocconato, i tartufi e i vini del territorio, sono alcuni dei prodotti che Claudia ha raccontato con la sua attività di “Giornarunner®”, prendendosi i suoi tempi e vivendo fino in fondo le degustazioni, gli incontri e le chiacchierate con produttori, agricoltori e artigiani. Nel suo blog, Claudia suggerisce anche luoghi speciali dove poter andare a mangiare e dormire, e, soprattutto, aree picnic dove fare una sosta rigenerante durante il proprio viaggio alla scoperta del territorio.

“Giornarunner® è il mio alter ego che sa apprezzare le cose, che non si fa paranoie, che fa le cose con calma e si gode ogni singolo momento”. Conclude Claudia.

Il progetto Giornarunner® nel tempo è evoluto, entrando nell'Associazione L'Astigiano 3.0., in collaborazione con l'Associazione Lo Sport è Vita, per la promozione del territorio e di un modo di vivere salutare e sostenibile. Ha ottenuto il Patrocinio dell'Ente del Turismo Langhe Monferrato Roero e dell'Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte: Langhe, Roero e Monferrato.

